

¡La Pizza Mágica de la Abuela!

¿Quieres emprender y ganar dinero?

Imagina que a ti y a tus amigos les encanta comer pizza, pero creen que la pizza que venden en las tiendas no es tan rica como la que hace tu abuela.

- **Tú tienes una gran idea:** ¿Por qué no hacer una pizza party en tu casa y venderles a tus amigos y vecinos, unas pizzas hechas como las de tu abuela?
- **Empiezas a planear:** Hablas con tu abuela para que te enseñe su receta secreta, compras los ingredientes y buscas cajas bonitas para empacar las pizzas.
- **Le cuentas a tus amigos:** Les muestras tu idea y los invitas a que te ayuden a hacer las pizzas y a venderlas.
- **Superas obstáculos:** Al principio, tal vez no todas las pizzas salen perfectas, o algunos amigos no pueden comprar. Pero tú no te rindes y sigues intentando mejorar.
- **¡Éxito!** La pizza party es un éxito total y todos quieren más pizzas. ¡Tu pequeño negocio empieza a crecer!

¿Qué hiciste para ser un emprendedor en este caso?



Tuviste una idea original:
La idea de hacer y vender pizzas especiales fue tuya.



Hiciste un plan:
Pensaste en todos los detalles para que tu idea funcionara.



Trabajaste duro:
Cocinaste las pizzas, las empaquetaste y las vendiste.



Asumiste riesgos:
No sabías si a la gente le gustaría tu pizza, pero lo intentaste de todas formas.



Motivaste a otros:
Convenciste a tus amigos para que te ayudaran.

Creación de una estrategia de marca exitosa

¡Cultura emprendedora!

Imagina que deseas crear un negocio de venta de limonada como un superhéroe ¡Necesita un nombre genial, un disfraz increíble y una historia épica para que todos quieran probarla! Esa es tu marca. La marca es como la identidad secreta de tu limonada, lo que la hace especial y diferente de las demás.



¡Piensa en un nombre genial!

Debe ser fácil de recordar y que refleje algo especial de tu limonada
¿Es súper refrescante? ¿Tiene un sabor secreto?

Diseña un logo increíble

Un logo es como el rostro de tu marca. Puede ser un dibujo, una letra o una combinación de ambos.
¡Que sea divertido y llamativo!

Crea un eslogan pegadizo

Un eslogan es una frase corta y fácil de recordar que resume lo que hace especial a tu marca. Por ejemplo: "¡La limonada más refrescante del universo!"

Elige los colores adecuados

Los colores transmiten emociones. ¿Qué colores quieres que tu marca comunique? ¿Alegría, frescura, energía?

Inventa una historia

¿Cómo nació tu limonada?
¿Cuáles son sus ingredientes secretos? ¡Cuenta una historia divertida y original!