Creación de Marca Exitosa para Tienda Online de Artículos Deportivos Juveniles

¡Cultura emprendedora!

ACTIVIDAD 8 Analicen el caso y socialicen 1.1, 1.2 2.1 3.1 4.1

Descripción del caso:

- **Nombre de la marca:**
  - **SportLife**
- **Rubro:**
  - Venta online de artículos deportivos para jóvenes entre 18 y 35 años.
- **Productos:**
  - Ropa, calzado, accesorios y equipamiento para diversas disciplinas deportivas, con un enfoque en moda, tecnología y sostenibilidad.
- **Público objetivo:**
  - Jóvenes activos, conscientes del estilo y preocupados por el medio ambiente, que buscan productos deportivos de alta calidad para mejorar su rendimiento y disfrutar al máximo de su actividad física.

Misión

Ser la marca deportiva juvenil que inspira a los jóvenes a alcanzar sus metas, a través de productos innovadores, sostenibles y de alta calidad, fomentando un estilo de vida activo y responsable con el medio ambiente.

Identidad

SportLife se caracteriza por ser una marca:

- Juvenil.
- Innovadora.
- Sostenible.
- Comprometida.

Visión

Ser la marca deportiva juvenil más reconocida y valorada en Latinoamérica, por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad, la comunidad y el bienestar de los jóvenes.

Valores

Pasión por el deporte.
Innovación.
Sostenibilidad.
Trabajo en equipo.
Compromiso social.

Consumidor

- Jóvenes entre 18 y 35 años.
- Aficionados al deporte.
- Conscientes del estilo.
- Preocupados por el medio ambiente.