

3th GUÍA DEL ESTUDIANTE I BIMESTRE 2025

ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - EDUCACIÓN FINANCIERA

NIVEL SECUNDARIO - Segundo año - 2025

INTRODUCCIÓN

Este material ha sido creado para ser tu aliado en el aprendizaje diario, tanto en el aula como fuera de ella. Su finalidad es guiarte a través de los conceptos de educación financiera que exploraremos en cada clase, mostrándote el camino que seguiremos en cada periodo escolar. Te animamos a que lo revises frecuentemente, ya que es esencial para que puedas alcanzar los objetivos de aprendizaje propuestos.

UNIDAD 01: "RECONOCEMOS LOS PROBLEMAS de nuestra comunidad" (03 de marzo - 09 de mayo)

- ¡Somos detectives de problemas! (Empatizar con la comunidad)
- Historias que inspiran: La batalla por el agua: una historia de jóvenes emprendedores.
- Design Thinking: un enfoque innovador para la resolución de problemas.

- Grupos focales (focus group).
- Diagrama causa – efecto.
- Espíritu emprendedor. ALFI: "La Fintech peruana que promueve la educación financiera".
- Cultura emprendedora. Creación de una estrategia de marca exitosa. ¡Creación del Mantra de una Marca!
- Conceptos básicos de inversión.

UNIDAD 02: "TOMAMOS ACCIÓN para enfrentar los problemas de nuestro país" (19 de mayo - 25 de julio)

- Historias que inspiran: La batalla por el agua: continúa la historia de Camila y Mateo.
- Las herramientas en Design Thinking. Empatizar: Entrevista cualitativa, Mapa de empatía.

- Espíritu emprendedor. Café Compadre. "Una taza de café, socialmente responsable.
- Educación financiera: ¡Isotipo, Logotipo, Imagotipo, Isologo, de una Marca!

METODOLOGÍA

Aplicación del Método **CREA**:

2. **EMPATIZAS**: Te sumerges en el mundo real del emprendimiento a través de historias inspiradoras, de emprendedores y estudio de casos.
3. **ANALIZAS**: Adquieres los conocimientos y herramientas necesarios para la elaboración de un modelo y plan de negocio.
4. **APLICAS**: Pones en práctica lo aprendido en la fase ANALIZAR, trabajando en proyectos reales de emprendimiento.
5. **EVALÚAS**: Reflexionas sobre tu experiencia y aprendes de tus errores y aciertos.



Aplicación del Método **CREA**:

1. **INTEGRAS**: Consolidarás tus conocimientos y habilidades, y te prepararás para iniciar tu propio emprendimiento, elaborando tu portafolio del proyecto.

EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo de manera formativa y sumativa, de acuerdo con el nivel de logro del desempeño establecido para el área. Para ello, se considerarán los siguientes aspectos:

- Productos por sesión de aprendizaje.
- Productos por bimestre.
- Producto de proyecto de emprendimiento

Firma del padre y/o
apoderado