

---

# PROTOTIPA

## COMO UN EXPERTO

---



Guía Didáctica para elaborar el  
Producto Mínimo Viable (PMV).  
Paso a Paso



Adecuado al  
Concurso Nacional  
Crea y Emprende

# PROTOTIPA COMO UN EXPERTO

Sabemos que están llenos de ideas geniales y que quieren que su proyecto tome forma. Esta guía les orientará a crear un prototipo que les permita validar sus ideas, ¡sin complicarse demasiado! **Recuerden que un Prototipo es una primera versión de su producto o servicio, y un Producto Mínimo Viable (PMV) es esa versión más sencilla pero funcional que les permite aprender de sus futuros usuarios.**

¿Listos para transformar sus ideas en algo tangible?

## PASO 1 ¡Tu Idea CLARA como el agua!

### 1.1. TU PROBLEMA Y SOLUCIÓN (REVISAR TU PROYECTO)

**Problema:** ¿Qué necesidad o problema has identificado en tu comunidad o en el mercado?

.....  
.....  
.....

**Solución:** ¿Cuál es la idea principal de tu producto o servicio para resolver ese problema?

.....  
.....  
.....

### 1.2. TU CLIENTE IDEAL (¿QUIÉN USARÁ ESTO?)

¿Quiénes son esas personas a las que quieres ayudar? (¿Tu segmento de clientes)

.....  
.....  
.....

¿Qué es lo más importante para ellos?  
¿Qué valor les vas a ofrecer?

.....  
.....  
.....

 **¡Tip! Tu prototipo no tiene que ser perfecto, ¡solo lo suficiente para mostrar tu idea central!**

## PASO 2 ¡Define tu PMV! (Menos es MÁS)

### 2.1. ¿CUÁL ES LA FUNCIÓN PRINCIPAL DE TU PMV?

.....

.....

.....

.....

.....

**Si tu producto hace 5 cosas, ¿Cuál es la ÚNICA cosa que DEBE hacer para que los clientes vean su valor? Enfócate en esa "característica estrella".**

**Ejemplo:**

- **Si tu idea es un snack saludable:** Tu PMV podría ser una sola presentación del snack, con un solo sabor. (No todos los sabores ni todos los tamaños, ¡todavía no!)

### 2.2. ¿QUÉ APRENDERÁS CON ESTE PMV?

.....

.....

.....

.....

.....

- **Tu prototipo no solo es para mostrar, ¡es para aprender!**
- **¿Quieres saber si a la gente le gusta el sabor? Define qué quieres descubrir.**



**¡Acción! Escribe en una frase clara:**

**"Mi PMV hará [función principal] para que yo pueda aprender si [lo que quieres aprender]".**

- **"Mi PMV de snack saludable será una pequeña porción de galletas de quinua con sabor a vainilla para que yo pueda aprender si a las personas les agrada el sabor y la textura, y si están dispuestas a probar un snack nutritivo a base de quinua."**

## PASO 3

### ¡Elige tu TIPO de Prototipo! (Sé creativo y práctico)

#### 3.1. BOCETOS O DIBUJOS (PARA IDEAS MUY INICIALES, APPS, WEBS, PROCESOS)

- **¿Cuándo usarlo?** Cuando tu idea es un concepto, una app, un sitio web, o un proceso de servicio.
- **¿Cómo hacerlo?** Dibuja a mano, en cartulinas o pizarras, las pantallas de tu app, los pasos de tu servicio, el diseño de tu producto. No tiene que ser bonito, ¡solo claro!
- **Materiales:** Lápices, papel, cartulinas, plumones, post-its.

#### 3.2. MAQUETAS O MODELOS FÍSICOS (PARA PRODUCTOS TANGIBLES)

- **¿Cuándo usarlo?** Cuando tu idea es un objeto físico (un mueble, una herramienta, un empaque, un dispositivo).
- **¿Cómo hacerlo?** Usa materiales reciclados, plastilina, cartón, botellas, latas, etc. Enfócate en la forma, tamaño y cómo se usa la función principal.
- **Materiales:** Cartón, tijeras, pegamento, plastilina, témperas, cajas, envases, etc.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Describe el tipo de Prototipo que mejor describa tu idea emprendedora.

 **¡Enfoque! No intentes hacer el prototipo más complejo. Elige el que te permita mostrar la función principal de tu PMV de forma más rápida y con los recursos que tienes.**

## PASO 4

### ¡Manos a la Obra! Construye tu Prototipo

#### 4.1. REÚNE TUS MATERIALES: TEN A MANO TODO LO QUE VAS A NECESITAR

#### 4.2. DIBUJA / MODELA / CREA: SIGUE TU DISEÑO DEL PASO 3

- **¡Recuerda!** Concéntrate en la función principal. Si es un dibujo, que las "pantallas" o "pasos" muestren claramente cómo se usa la solución. Si es una maqueta, que la parte clave que resuelve el problema se entienda a primera vista.
- **No te preocupes por los detalles menores aún.** Lo importante es que sea entendible y muestre el valor principal.

#### 4.3. PREPARA TU "DISCURSO" PARA EL PROTOTIPO

- **Una vez que lo tengas, piensa en cómo lo presentarías.**
- **¿Qué le dirías a alguien para que entienda tu idea y cómo funciona tu prototipo?** Prepara 2-3 frases clave.
- **Ejemplo:**
  - "¡Hola! Estamos trabajando en un nuevo snack saludable, unas galletas nutritivas hechas con quinua.
  - Queremos saber qué te parece el sabor y la textura.
  - ¿Podrías probarla y contarnos tu opinión sincera?"

Dibuja o pega una imagen del Prototipo que mejor describa tu idea emprendedora.

 **¡Controla tu Tiempo! Este paso debe ser rápido. No te detengas en la perfección.**

# PASO 5

## ¡A PROBAR! (Feedback es Oro)

### 5.1. IDENTIFICA A TUS "PROBADORES"

Busca a 2-3 personas que se parezcan a tus clientes ideales (amigos, familiares que no sean de tu grupo, compañeros de otros salones).

### 5.2. ¡MUESTRA Y ESCUCHA!

- Presenta tu prototipo a tus probadores.
- Pídeles que lo usen, prueben o interactúen con él; si es un producto, que lo agarren, que degusten; si es un servicio, que "vivan" la experiencia que les propones.

¡OBSERVA! ¿Qué hacen? ¿Entienden? ¿Se confunden? ¿Sonríen?

¡PREGUNTA! Haz preguntas abiertas:

"¿Qué te parece esto?"

.....

"¿Qué es lo que más te gusta?"

.....

"¿Qué no entiendes o te parece difícil?"

.....

"¿Qué le agregarías o quitarías?"

.....

"¿Pagarías por esto? ¿Cuánto?"

.....

💡 ¡La clave es ESCUCHAR más que hablar! No defiendas tu idea, ¡aprende de ella!

# PASO 6

## ¡Ajusta y Mejora! (Iteración es la clave del éxito)

### 6.1. ANALIZA EL FEEDBACK

¿Qué comentarios se repitieron?

.....  
.....

¿Hubo alguna confusión generalizada?

.....  
.....

¿Qué les gustó mucho?

.....  
.....

### 6.2. HAZ AJUSTES A TU PMV

- No tienes que cambiarlo todo, pero sí hacer los ajustes más importantes basados en lo que aprendiste.

### 6.3. SI ES NECESARIO, CREA UNA NUEVA VERSIÓN (Y VUELVE A PROBAR)

- El ciclo de prototipar y probar es constante. ¡Es así como los grandes emprendedores mejoran sus ideas!

 **¡Has completado el ciclo de diseño de tu prototipo y PMV!**

**¡Tu habilidad para prototipar y aprender del feedback es una de las herramientas más poderosas que tendrás como emprendedor!**