

## Fase de Definir: La técnica POV (Punto de Vista)

### ¿Qué significa definir en Design Thinking?

Después de haber observado y entendido a fondo a las personas involucradas en un problema (fase de Empatizar), es hora de resumir y aclarar lo que hemos aprendido. En esta etapa, tomamos toda la información recopilada y la transformamos en una declaración clara y concisa sobre el problema que queremos resolver.



### ¿Cómo se hace?

- **Analizar la información:** Revisamos todas las notas, dibujos y observaciones de la fase de Empatizar.
- **Identificar patrones:** Buscamos tendencias, similitudes y diferencias en la información.
- **Formular el problema:** Creamos una declaración clara y concisa que describa el problema central.

### ¿Qué es el POV?

El POV es una declaración concisa que resume las necesidades de un usuario específico, el contexto en el que se encuentra y la razón por la cual esa necesidad es importante.

### Redacción del problema POV.



POV

=



Usuario

+



Necesidad

+



Insight

POV (Problema redactado)	¿Quién es la persona a la que queremos ayudar?	¿Cuál es la necesidad específica que tiene este usuario?	¿Cuál es la razón profunda por la que esta necesidad existe?
"Los niños de 10 años necesitan actividades recreativas más variadas durante el recreo porque se sienten aburridos y desean socializar con sus compañeros."	"Los niños de 10 años"	"necesitan actividades recreativas más variadas durante el recreo"	"porque se sienten aburridos y desean socializar con sus compañeros."

## Ficha de redacción del problema POV

Nombre del observador: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_



### Redacción del problema POV.



POV

=



Usuario

+



Necesidad

+



Insight


### Problema redactado:

---



---

### Redacción de problema, como pregunta: "¿Cómo podríamos...?"



Pregunta inicial

=



Insight

+



Usuario

+



Necesidad


### Pregunta problemática redactada:

---



---

### Comentarios:

---



---

