



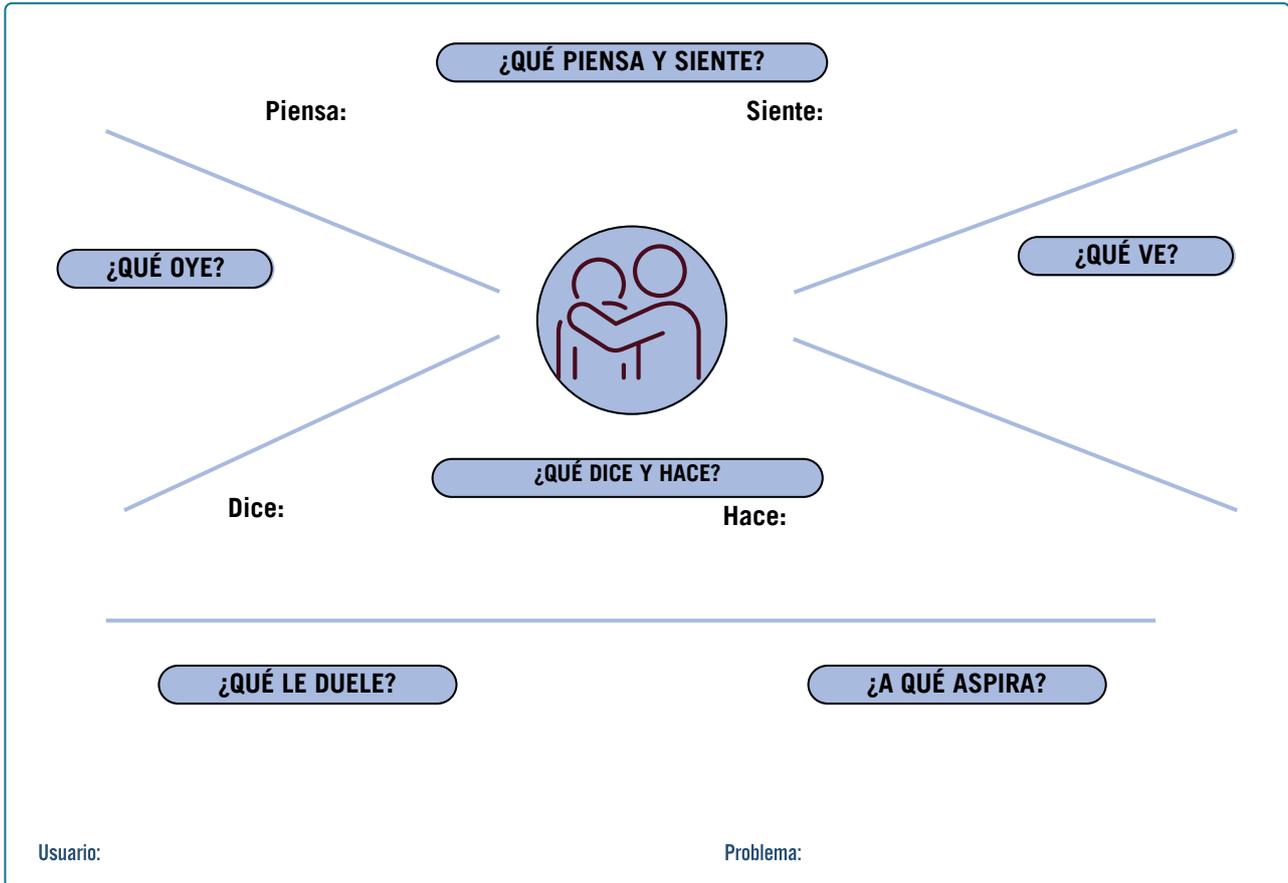
ETAPA 2: Creación

2.1 Fase creativa de Design Thinking

2.1.1 EMPATIZAR



Mapa de empatía



Conclusiones a partir del mapa de empatía:

---



---



---



---



---



---

